

レインボー ニュース

Rainbow News

2022
VOL.

50

社会科/公民科/家庭科の先生のための金融経済教育マガジン



けいざいの時間



アナウンサー

渡辺真理さん

お金の動きを見ることは
これからを見ること

実践! 経済授業

高校生が

ベンチャー企業を経営する

茨城県立常陸大宮高等学校 商業科

横山治輝先生

経済のメガネで
いろいろな教科を見てみよう!
「食べる」行為は
世界とつながっている

暮らしで学ぶ経済
円安は
暮らしにどう影響する?

ニュースの伝え方
経済制裁、
効果とデメリットは?

レインボーニュースが
50号を迎えました!
いつもお読みいただき
ありがとうございます。
では、創刊したのは
何年でしょうか?

マスコット
キャラクター
「とうしくん」



証券知識普及プロジェクト

お金の動きを見ることは これからを見ること

アナウンサー

渡辺真理さん

2006年の創刊から50号を迎えたレインボーニュース。近年、金融経済教育に対する関心はさらに高まっています。2012年から7年に渡り巻頭対談のホストを務めていただいたのが渡辺真理さんです。対談を通じて様々な角度から経済のニュースを伝えていた渡辺さんだからこそ感じる、以前と今の状況の変化とは――。

巻頭対談では作家、スポーツ選手、経済学者など、様々な分野の方から興味深いお話を引き出していただきました。今振り返って、どんなことが印象に残っていますか？

渡辺 ゲストの皆さんが個性あふれるスターばかりで、毎回とても勉強になるので楽しみにしていました。ホスト役はジャーナリストの池上彰さんからのパトタッチでした。私は大学時代にNHKでアルバイトをしていて、当時から池上さん存じ上げていたため、とてもうれし

く、ご縁を感じて務めさせていただけました。対談では、毎回、自分が生徒という気持ちでお話を伺っていたので、学びの実りをたくさんいただきました。

たとえば、株式会社ほほ日の糸井重里さんとは以前から懇意にしていたいていましたが、お金や教育の話をするのは初めてでしたし、会社の上場という糸井さんにとって初めての体験を伺えたのは稀有なチャンスでした。

現在「活躍の話だけではなく、子ども時代のことや苦労されたお話にも惹きつけられました。」



けいざいの時間





レインボーニュースの過去号。渡辺さんは19号から36号まで巻頭対談のホストを務めた

世界は一秒単位で動いている 大きな視野で身近なところから

渡辺 みなさんに共通していたのは、日々新しいものにおつかって学んでいく姿です。どんな方でも壁にぶつかってくじけそうな体験をしていらして、

翻って自分を振り返っても日々壁に衝突してきたな、と実感したり。キャスターの国谷裕子さん、スタジオジブリの鈴木敏夫さんのような方でも、挫折という言葉が出てくるんです。

袋小路に入ってしまったたり、つまづいたりして、そこからもう一回歩き始める。転ぶことは予測できませんから、辛いときもあるけど、面白がりながら立て直して壁を乗り越える。それが学びになり、生命力が培われて。そういうお話は個人的にも励みや支えになりました。

青山学院大学陸上部監督の原晋さん、柔道家の古賀稔彦さんとは同い年です。お二人ともスタートラインからの努力、熱量は大変なものだったのに、ものすごくやさしい笑顔だったことが忘れられません。皆さんとの対話が少しでも先生方と生徒さ

んに伝わっているといいなと願っています。

報道番組では経済ニュースを「伝える立場」として活躍されてきました。経済はどういうものと考えたいでしょうか？

渡辺 経済は「経世済民（世の中を治め人々を苦しみから救うこと）」からできた言葉です。世界共通の言語はありませんが、お金は世界共通の関心事。人の興味が動くところではお金が動きます。どこの国がどういう思考で動いているかがお金の反映されるので、お金の動きを見ることは世界情勢を見ること、これからを見ることにつながりますよ。経済から手練っていくと、いちばん正直な政治や国際情勢が見えてくるのではないかと思います。

時代の曲がり角、見えない時代と言われて久しいですが、政治がどう動いていて、外交とどう絡み合っていて、経済にどんな影響があり、それが私たちの暮らしにどんなふうに関連しているのか、多くの方がその説明を

聞きたい時代になっている気がします。

戦中・戦後を乗り越えてきた私の祖父世代、高度成長期を過ごしてきた私の親世代以上に、今は国や個人の目標が見えにくくなっている分、より冷静に情報を選ぶことが大事になっていきます。対談に登場してくださった方々に経済がどう映っているのかを伺うことは、薄暗がりの中でのランプのように一つの指針になるのではないかと思います。

中高生に経済、金融に興味を持ってもらうにはまだ課題もあります。

渡辺 世界経済、金融という言葉はなかなか身近に感じられませんが、近くのスーパーで野菜が値上がりするのは肌感覚で感じられるし、家計にも響いてきます。気候が少しずつ変動してきたように、世界が一日単位、一秒単位で動く中で、政治情勢の変化が経済に影響し、それが私たちのお金に直結するので、これからの自分、家族、生徒さ

んのことを考えると、大きな視野を持ちながら、身近なことを一緒に学んでいくことがより大事になっていくのではないかと感じます。

渡辺さんご自身はどのように経済の知識をつけられたのですか？

渡辺 私の家は母方が医師で、父方は横浜の商人なんです。祖父と父は長年商売を守ってきて、一人娘の私が事業の後継者でした。それだけに、身の丈の経済身のお金を考えなさいという家でした。ピアノを習っていた3歳くらいのとき、音符の名前を覚えるレッスンで、私が全音符のことを「銭音符」と言い違って母が恥ずかしい思いをしたとか。そのくらい、お金は身近なものでした。

面白いですね。横浜は歴史的にも東京とは違う文化があるのでしょうか？

渡辺 当時、横浜は東京のように大企業がいくつもあつたわけではなく、小さな店や会社の経営主が集まっている町でした。漁村だった横に長い浜が開港さ



渡辺真理(わたなべ・まり)

神奈川県生まれ。横浜雙葉学園、国際基督教大学卒業後、1990年、TBSにアナウンサーとして入社。98年からフリーに。テレビ東京系列「知られざるガリバー」を担当するほか、ウェブサイト「ほぼ日刊イトイ新聞」で「マリーな部屋」を連載中。

無駄な学びは一つもない 諦めずに伝え続ける

れ、外国のものがどんどん流入して、新しいものを取り入れながら発展してきました。その中で自分たちが経営者としてやってきた矜持がある。誰かひとりに頼るのではなく、みんなが街をつくって支えているという気風があるように感じます。

私も祖父の代、父の代と右腕であった番頭さんに実地で経済を学びました。90歳を過ぎて昨年現場は引退しましたが、銀行との付き合い方から教えてもらいました。

今、気になっている経済、金融関係のニュースはありますか？

渡辺 気にならないニュースがないくらいですが、課題としては経済格差の改善でしょうか。国内でも世界でも、コロナ禍も加わって目に見えない格差がポディブローのように効いてくる中、どう補い合い、助け合っているのか。教育現場でも教育格差が目に見える形で出てきていますよね。改善したいと意識することからしか格差は修正できず、若い世代の可能性を伸ば

していかないと未来はないので、大人の責務として考えなくてはいけないと思っています。

中学、高校で金融教育が始まっていますか、先生方に向けてメッセージをいただけますか？

渡辺 ニュースをお伝えしていても「伝える」と「伝わる」は違って、伝わっている確証はどこまでいってもないのが実情です。それでも伝え続けるのは、授業を全員が熱中して聞いてはくれないとしても、雨のように降らせ続けたら、いつかしみ込んでいくかもしれない。

生徒たちから「これは何のためになるの?」と不満をぶつけられることもあるかもしれませんが、人生は理不尽なこと、本意なことだらけで、残念ながら、楽しんでだけの未来は待っていません。だから、これからの世の中を生きていく体幹を鍛えるためにも「なんのためか今はわからなくても、授業を聞いてみる姿勢をもってみて」と生徒たちに伝えたい。先生には本当

先生方のなさることに無駄は一つもないと思うんです。私はカトリックの女子校で中学校時代を過ごしましたが、授業は聞かないし、廊下は駆け回るし、先生方は苦勞なさったはず。でも、諦めないで毎日そこにいて、教えようとしてくださった先生の存在は、今になってとても大きく、迷惑をかけた先生ほど思い出して感謝したいと思います。

授業のヒントになることがあれば、お聞かせください。

渡辺 毎日、実地で教壇に立つていらっしゃる先生方におがましいことなど言えないのです

けれど、私にとって学びは一つの大きな木のように感じます。学校では数学、国語、社会と科目ごとに分けられて、受験勉強ではそれが合理的なのだと思いますが、教養というがっしりとした太い幹から文学の枝や哲学や美術の枝、数学や地理、物理といった枝がいくつも広がって、すべてが有機的につながり、豊かに生い茂る緑のような。そう思うようになったのは人生半ば

になってからですが、この大きな木を少しづつ一生かけて育むように、知り、学び、豊かに生きたいと願っています。

「金融経済ナビ」も ご覧ください

社会科、公民科、家庭科の先生のための金融経済教育マガジン「レインボーニュース」では金融経済に関する授業のヒントとなるコンテンツを豊富に紹介しています。「金融経済ナビ」では渡辺さんが登場するこれまでのバックナンバーがお読みいただけるほか、授業で使える副教材のご紹介やイラストなどのダウンロード素材もご用意しています。

<https://kinyu-navi.jp/>



経済のメガネで いろいろな教科を見てみよう!

下川 哲(しもかわ・さとる)
早稲田大学政治経済学術院准教授。2000年、北海道大学農学部農業経済学科卒業。2007年、米国コーネル大学で博士号を取得。専門は農業経済学、開発経済学、食料政策。著書に『食べる経済学』。



「食べる」行為は 世界とつながっている

かつての経済学では人間の欲望は合理的なものと考えられていました。しかし、人は常に理詰めで行動するわけではありません。場合によって言うことが違ったり欲しい物が変わったりします。人間の理不尽な部分を考慮に入れたのが行動経済学で、身近な「食べる」という行動を分析する上で役に立つ分野です。食べ物以外の財と大きく違うのは、体の中に取り入れるというところですね。本を買って読むのと、おにぎりを買って食べるのでは体への影響が違いますよね。同様に、福島県産のコメは安全という検査結果が出ているのに消費者は避けてしまいがちです。でも、福島県産の和紙を使うことに抵抗を感じる人はほとんどいないでしょう。食べ物に対しては「ゼロリスク」を求める傾向があります。

私たちが何を食べるか決めるときと、スマートフォンを選ぶときを比べてみましょう。食事は毎日3回あり、1回の支出が小さいので、人はあまり真剣に考えなくなり、何を食べるかを決める空腹時には、合理的な考えが損なわれます。そういう状況では「現在志向バイアス」といって、将来の満足より現在の満足度を優先させる傾向があります。一方、スマートフォンを買うときは、機能やデザインをよく考えて合理的な選択をします。このことから食べ物の特長性がわかります。

生産する側と食べる側 つなぐ市場には限界がある

世界の食料生産量は、1日1人に必要な2500キロカロリーを世界人口分、十分に供給することができます。にもかかわらず、約8億人が栄養不足に陥っています。これは食料を生産する側と食べる側をつなぐ食料市場の問題があると考えられます。市場の最も大事な役割は限られた資源を最適に分配することですが、それがうまく機能していないのです。栄養不足の人がいる一方で、肥満の人が増えています。それなら肥満の人が食べ過ぎていて分を栄養不足の人に再分配すればいいと思うかもしれませんが、それができないのが市場の限界です。栄養不足の人がいる理由は食料を買うお金がないからです。肥満の人が食べる量を減らして食料が余ったとしても、栄養不足の人はその食料を買えません。この再分配はできないのです。では、市場を通さずに直接、貧しい人に食べ物を買うお金を渡してはどうでしょう。そうすると、もらったお金を食料に使わずに別のことに使ってしまう人が出てきます。これはアルバイトして稼いだ1万円より、宝くじで当たった1万円のほうが無駄遣いしやすいのと似ています。今後大切になるのは「健康的で持続可能な食生活」です。その基準として広く認められているのがEATランセット基準*です。取り組みの鍵は牛や豚を食べる回数を少しでも減らすことです。鶏や他の食材に比べて環境への負荷が大きいからです。健康的な食事と、環境にやさしい食事は同時に達成できるゴールです。例えばクラスを二つのグループに分け、一つのグループには健康的な1週間の献立を、もう一つのグループには環境にいい1週間の献立を授業で考えてみてはどうでしょう。意外にも両方の食生活が似ていることに気づくはずですよ。

1日1人当たり	EATランセット基準の摂取量	(許容範囲)	日本人の摂取量
穀類	232g		410.5g
イモ類	50g	(0-100)	50.0g
野菜	300g	(200-600)	280.5g
果物	200g	(100-300)	100.2g
乳製品	250g	(0-500)	100.7g
タンパク質源			
牛と羊	7g	(0-14)	15.5g
豚	7g	(0-14)	39.9g
鶏	29g	(0-58)	30.8g
卵	13g	(0-25)	41.4g
魚	28g	(0-100)	68.5g
豆類	75g	(0-100)	64.6g
ナッツ類	50g	(0-75)	2.7g
脂質			
不飽和脂肪酸	40g	(20-80)	35.7g
飽和脂肪酸	11.8g	(1-11.8)	17.9g
添加糖類	31g	(0-31)	-

注:日本人の摂取量は20歳以上の平均値。添加糖類のデータは報告されていない。
出所:Willet et al.(2019)と「国民健康・栄養調査2019年」のデータを元に下川先生が編集、『食べる経済学』から抜粋。

*世界の専門家で作成されるEATランセット委員会が科学的根拠に基づいて提案する食生活の基準



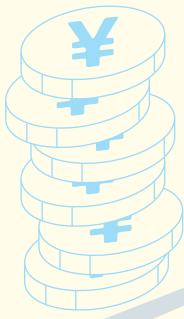
実践！経済授業

茨城県立常陸大宮高等学校
商業科主任

横山治輝 先生



私の授業を
ご紹介します



高校生がベンチャー企業を 経営する



「高校生株式会社」を設立 キャリア教育・起業家教育にも

先進的な金融教育を実施している、茨城県立常陸大宮高校。同校の商業科では、生徒たちによる実際の株式会社「高校生社長ホールディングス株式会社」（旧HIOKOホールディングス）を金融教育の中心に据えています。

2016年の会社の立ち上げに携わった、顧問の横山治輝先生は証券会社に3年間勤務した後、教職に転じた経歴の持ち主です。

「私は商業高校から大学に進学し、その後証券会社に就職しましたが、高校で学んだことを実社会で活かすことができなかつたという苦い原体験があります。その体験から、生徒たちには3年間で本当に身にすることを教えたいという思いがあります」（横山先生）

高校生社長ホールディングスは五つの事業会社から成ります。農園を栽培管理する「HIOKOファーム」、地元食材の調理販売をする「HIOKOキッチン」



Company

企業理念「地産地商」と「地域貢献」
高校生の力で地域をワクワクさせる

高校生社長ホールディングス株式会社

- HIOKOファーム(農園経営会社)**
 - ブルーベリーの剪定、収穫、除草
 - ブルーベリーの葉や茎を使った新たな商品開発
 - お茶の商品開発
- HIOKOキッチン(調理販売会社)**
 - 店舗販売(高校生カフェ) ●地元食材を使用した商品開発
 - マルシェ等での出店
- HIOKOツーリズム&プロダクツ(観光・物販事業)**
 - 観光ツアーの企画、実施 ●商品開発、物販事業
 - 旅行代理店との提携、連携
- HIOKOビジネス&アドバイザー(起業・地域課題解決)**
 - 地域課題解決提案
 - 新事業創造 ●起業推進
 - ビジネスコンテスト、ビジネスピッチ
- HIOKOファイナンシャル(財務管理・投資会社)**
 - 確定申告、財務管理
 - 内部留保を活用した株式投資、資産運用
 - 高校生による金融セミナー、投資カフェの運営

ン」観光企画と運営を担う「HIOKOツーリズム&プロダクツ」、起業支援をする「HIOKOビジネス&アドバイザー」、財務管理や投資を行う「HIOKOファイナンシャル」です。HIOKOの名称は学校名の頭文字から取りました。

1年生は五つの事業会社をすべて経験し、2年生でいずれかの会社に所属。3年生になると、学年の中から社長を選びます。「ホールディングスの一番の稼ぎ頭はHIOKOキッチンです。年間約200万円の売上げがあり、年度の終わりに、社長は決算報告と1年生への企業説明会を行います。金融教育が、キャリア教育、起業家教育にもつながっています」（横山先生）

ここがポイント



常陸大宮高校の生徒たちが運営する「高校生社長ホールディングス」の仕組み。

証券会社の社員が手ほどき リアリティを重視した金融教育を

高校生社長ホールディングス
発足のきっかけは「生徒の課題
発見」からでした。同校のOB
から学校に「地元こんなにお
いしいものがあることを生徒に
知ってほしい」とブルーベリー
農園が寄付され、生徒たちは「農
園を後輩たちに長く引き継いで
いくにはどうしたらいいか」を
考えました。横山先生は当時を
こう振り返ります。

「考えを巡らせた生徒たちが行
き着いたのが『会社を作る』こ
とでした。まず、自分たちでイ
ベント出店をして会社設立資金
の50万円を稼ぎました。以後も、
高校生社長ホールディングスは
外部資金の援助なしで、事業運
営を行っています」

高校生社長ホールディングス
でさらに特徴的なのは、HIO
KOファイナンシャルで実際の
株式投資を行っていることです。
その資金は内部留保を使います。
横山先生は、金融教育ではリア
リティが非常に大事だと言いま
す。

「仮定の模擬トレードなどを
行っている学校も多いと思いま
すが、模擬トレードで扱う何百
万円というお金は、高校生に
とってリアリティのある金額で
はありません。また、損をして
もなんの痛みもなく、必要な自
覚と責任が生まれません。そこ
で私は生きた金融教育をしたい
と考えたのです」

高校生社長ホールディングス
は、この6年間、一度も赤字を
出していないと横山先生は言い
ます。

「会社をホールディングス制に
したのは、(各会社の決算を合算
して)トータルで赤字を出さな
い目的もありました。自分たち
の事業が足を引っ張ってはいけ
ないと、生徒たちも真剣です」
企業活動は授業の中に組み込
まれており、各事業会社にはそ
れぞれ外部のプロのアドバイ
ザーもついています。

金融教育では、2019年に
アイザワ証券と連携協定を結び、
年間10コマの金融講座も設けま

した。同社の社員が講師を担当
し、1年生は金融リテラシー、
2・3年生はHIOKOファイ
ナンシャルの生徒たちが株式投
資について学びます。



Enjoy!

2022年10月15日(土)には、茨城
県の大洗SEASIDE STATIONで行
われた「かもめたちの手作り市」に
出店。HIOKOキッチンがブルーベ
リージュースなどを販売しただけ
でなく、HIOKOファイナンシャルは
アイザワ証券監修の金融ゲームを
使って、「高校生が教える金融教室」
を開催した。

写真提供 / 常陸大宮高校

ここが
ポイント



10年前に株を買っていたら？ シミュレーションしてみよう

取材で訪れた日は、金融授業

の4回目。授業は3、4時限目の2コマを使って行われました。

1年生の教室では担当講師が1人ついて株価の値動きを示す

「ロソク足」について、陽線、陰線、上ヒゲ、下ヒゲなどの解説がされていました。一方、2・3年生の授業は外国株がテーマ。

生徒はこの日3人でしたが、講師が2人ついて、少人数で丁寧

に授業が進みます。外国投資の特徴やリスク金融商品取引法などが講義され、授業の合間にグループワークも行われました。

2・3年生のグループワークで設定された課題の一つは、「海外・国内企業の株を10年前に100

万円分買っていたらいくらになっているか？」。海外企業は、アメリカのIT関連企業大手の

5社。国内は、電気機器、自動車、情報・通信、銀行などの5社です。

生徒たちはパソコンで情報収集をして推測します。指定された企業について、5年前までの

株価のチャートは見えていいとさ

れました。

「10年前は何歳だった？ スマホはその頃あったかな？」

などと2人の講師がヒントを投げかけます。

この日、3年生で受講していた杉山美歩さんと廣木遥斗さんは、HIOKOファイナンシャルでも重要な役割を分担して担当しています。

「私が過去の株価チャートから今後の株価の動きを予測するテクニカル分析、廣木さんが企業の財務状況や業績をもとに企業価値を分析するファンダメンタル分析をしています。意見交換しながら資産運用を考えています」(杉山さん)

授業の最後の10分は「何でも聞いてもいいよ」と講師とのフリートークの時間が設けられました。講師には、高校生と年齢の近い若手の社員が派遣されているので、終始和やかな雰囲気の中で授業は進みます。

高校卒業後、大学で金融を学

びたいと考えている廣木さんは、

二つの質問をしました。一つは「大学在学中にやっておくべきこととは何ですか？」。証券業の実務に就く講師は高校生にとって、ロールモデルにもなっています。

もう一つ尋ねたのは「授業では『外国株を10年前に買った』を

考えました。逆に、今から10年後を見据えたとき、どんなビジョ

ンを持って外国株を見ればいいのか？」。

講義は5回目となる次回が最終回。生徒たちは学んできた知識をもとに、話し合いながら実際の投資を行います。

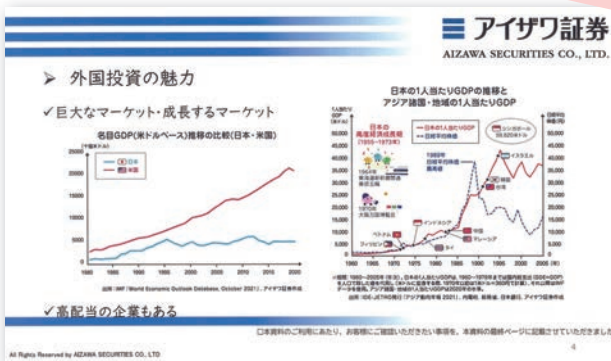
金融ビジネスの最前線にいる

社会人から講義を受けることを

生徒たちはどう受け止めている

のでしょうか。3年生の2人は

Group Work...



この日2・3年生の授業で使用した資料の一部。日本とアメリカの名目GDP推移を比較してマーケットの大きさを実感し、世界をリードするアメリカ企業について学んだ。
資料作成/アイザワ証券

ここがポイント



選択肢を与えるのが教育の役割 金融知識は生きていく上で必要なもの

横山先生は、金融教育全般について、まだ課題が多いと語ります。

「一つには、教員間に温度差があることです。文部科学省が定める新しい学習指導要領において高校家庭科の金融教育の内容が拡充されましたが、金融教育の必要性の認識や知識の面でも個人差が大きいのが実状で、下地がないまま行うことは難しいと思います。教科書に書かれているクレジットカードやローンの説明をするだけでは、本当の意味での金融教育になりません」

さらに「教員の知識やスキル不足は、外部人材を入れることで補うことができます。しかし一方で、企業側にも課題がある」と横山先生は言います。

「今の金融教育の形ができる前に、『生きた金融教育がしたい。生徒に実際の投資もさせたい』と、協力してもらえらる企業を探しましたが、銀行にも証券会社にもことごとく断られました。自社のカラーが出てしまうと、か

投資で損をさせるわけにはいかないと言うのです。私は、会社のカラーが出ることも、投資で損をすることも含めて教育なので構わないと言ったのですが、首を縦に振るところはなかなかありませんでした」

2018年、横山先生はアイザワ証券の副社長と出会い相談しました。すると「高校生が投資や金融に関心を持つことは大事」と快諾してもらえました。

「金融教育に対する企業のスタンスが問われていると思います。その後、多数の学校からその会社を紹介してほしいと言われました」(横山先生)

すべての学校が、高校生社長ホールディングスのような事業をできるわけではありません。しかし大事なことは、生徒にリアルティのある環境を作ってあげることだと横山先生は力をこめます。

「年金支給額が減り、資産運用がより大事になっていくのは確かです。ところが、そういう肝

心なことは生徒に知らされません。それは無責任なことだと思います。私は投資を推奨したいわけではありません。生徒が将来、資産運用が必要だと思ったときに、できるような選択肢を与えておいてあげたいのです。最終的に選ぶのは生徒たちです。生きていく上で必要な知識や技術を、だれでも、どの学校でも学べるようにすることが教育の役割なのではないでしょうか」

ここがポイント



株式会社を設立した 主な高校の例

高校生株式会社

高校が株式会社を設立し、生徒が株主となって経営に参加する「高校生株式会社」の取り組みは、ほかにも全国で広がりを見せています。

高校	社名・設立年	主な事業内容
指宿市立指宿商業高校(鹿児島県)	指商 2012年	食料品の開発・販売
岐阜県立岐阜商業高校	GIFUSHO 2016年	食料品や学校グッズの販売
石川県立金沢商業高校	王座金商 2017年	旅行代理業
福岡県立朝倉東高校	Easter Inc. 2022年	食料品の開発・販売
兵庫県立長田商業高校	NAGAZON 2022年	アプリやインテリアの開発



今回紹介した常陸大宮高校とアイザワ証券の取り組みは、昨年の「地方創生担当大臣表彰」に選ばれるなど、注目を集めています。

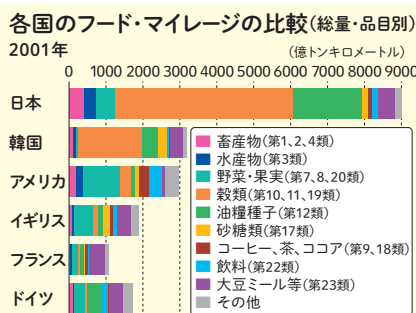
Good!

(注)本記事は、学校における金融経済教育の内容を紹介することを目的としたものであり、特定の証券会社との取引の勧誘や特定の金融商品の勧誘を目的としたものではありません。

授業で
扱ってみよう!

フードマイレージって?

フードマイレージは、食料の輸送量に輸送距離をかけあわせて数値化したもの。例えば、同量のアメリカ産の小麦と北海道産の小麦をどちらも東京に輸送する場合、輸送距離が長いアメリカのほうがフードマイレージが大きくなります。トラックや飛行機での輸送はエネルギーを消費し二酸化炭素を排出するため、数値の大きさと環境への負荷の大きさは比例します。食料の多くを輸入に頼っている日本は、世界でも群を抜いてフードマイレージが高くなっています。



出典:ウェブサイト「フード・マイレージ資料室」
<https://food-mileage.jp/>

〈考えるヒント〉

日本のフードマイレージが大きい理由を考えてみよう

- ・輸入に頼っている食料にはどんなものがある?
- ・食料自給率を各国で比較してみよう

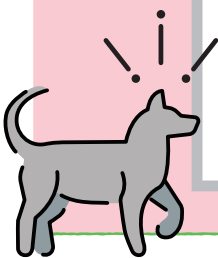
フードマイレージを減らすにはどんな取り組みがある?

- ・地産地消の取り組みにはどんなものがある?
- ・住んでいる地域ではどんな生産者がいてどんな作物を作っている?

家計簿をつけていますか?



レインボーニュース
Vol.49
アンケートより



暮らしで学ぶ経済

円安は暮らしにどう影響する?

32年ぶりに円相場が一時1ドル150円台にまで下落した2022年。円安はさまざまな商品の値上げという形で、私たちの生活に影響を与えています。

円安により値上げとなった商品の代表例は、ワインやチーズ、チョコレート、コーヒーなどの輸入品。お気に入りの商品の価格が上がると、割高だと感じるようになったら、同等の満足感を得られて、かつ割安感のある「代替品」を探しましょう。輸入牛肉が値上がりした現在、品質を考えればむしろ国産牛肉の方がお得な場合もありますし、国産のワインやチーズの中からお気に入りのワインやチーズを見つければ、フードマイレージを減らすこともできます。

授業では、円安により値上がりした輸入品やその代わりになりそうなモノについて、話し合ってみましょう。反対に、円安で恩恵を受ける輸出品に焦点を当て、現在の日本の輸出品の内訳を調べたり、今後輸出品を増やせばさらに利益が見込めるような製品を考えてみたりするの

も、面白いですね。経済産業省が毎年発表する「通商白書」や「財務省貿易統計」なども参考になります。

急な値上げにも対応できる家計作りの基本は、無駄な支出を減らすこと。前号のアンケートでは、回答者の半数弱にあたる41・3%の人が何らかの方法で家計簿をつけていましたが、お金の動きを実感しづらいキャッシュレス払いが浸透した今、家計簿をつけて「自分がいくら使ったか」を可視化することが、より重要になったと言えるでしょう。無駄遣いだった分を貯金や投資に回せば、いざという時の備えになるのはもちろん、苦しい時期を乗り越えた後のごほうびにもなるかもしれません。



監修/泉 美智子 (いずみ みちこ)
子どもの環境・経済教育研究室代表。
ファイナンシャル・プランナー。『12歳の少女が見つけたお金のしくみ』(宝島社)ほか著書・監修多数。

ワイン・牛肉自給自足 石油・天然ガス高騰追い風

経済動じぬロシア



スタバ? 米スターバックスの店舗を引き継いでオープンした「スターズ・コーヒー」=19日、モスクワ

ロシアのウクライナ侵攻開始後、西側諸国はロシアに厳しい経済制裁を幾重にも科して停戦圧力を加えてきた。経済的に孤立を深める一方で、プーチン政権はソ連時代のような「自給自足」の経済を採って市民生活への影響を抑えようとしており、欧米が期待する成果が上がっていると言われている。

モスクワ市内に18日、「スターズ・コーヒー」の1号店がオープンした。ロシアから撤退した米スターバックスの資産を買取した

ロシア資本の店で、ロシアスタバそっくり。カプチャに名前を書くなどサービスもスタバそのままだ。本格的に営業を始めた19日には店の外に行列ができて、期待の高さをうかがわせた。店員は「やっと開店できてうれし」と接客していた。

ウクライナ侵攻後、欧米や日本など西側諸国は、ロシアの中央銀行が国外に預けた資金の凍結や、プーチン政権に近い新興財閥（オリガルヒ）と呼ばれる実業家の資産の差し押さえなど

の制裁を次々に敢行した。中でも注目されたのが、ロシアの主要銀行を事実上、国際的な決済ができなくなるため「国際銀行間通信協会（SWIFT）へスワイフト」のシステムから排除する制裁措置だ。ロシア側とのビジネスを難しくする象徴的な制裁で、大手企業が事業の停止や撤退を決める一因となった。

ロシア統計局によると、ロシア経済の先行きを左右しようなのは、石油や天然ガスの輸出動向だ。価格高騰に支えられ、これまでロシア政府は制裁下でも戦

2022年1〜6月の自動車生産台数は前年同期比で6割減った。ロシア自動車大手アフトバズがこの夏発売した新車は、エアバッグがなかった。輸入に頼る部品が手に入りにくくなっていて、冷蔵庫やエレベーターの生産なども大きく落ち込んでいる。

ロシアの企業活動や市民生活に支障が出れば、戦争を始めたプーチン政権への不満がロシア国内でも高まり、停戦圧力になる。制裁を主導する欧米政府の最大の狙いだ。

ただ、モスクワの市民生活には現状、そこまでの混乱は表れていない。

撤退したスターバックスと同じように、米マクドナルドもロシア企業に事業を売却。国内チェーンの「おいしい。それだけ」が誕生し、市民は同じような味を楽しんでいる。

輸入の制約で品薄が懸念されたスーパーやレストランには商品が豊富に並ぶ。14年にウクライナ南部クリミア半島を併合後、ロシアは欧米の制裁への対抗措置としてワインやチーズ、牛肉などの国産化を進めた成果もあるようだ。

（EU）は、制裁の一環でロシア産石油の禁輸措置に踏み切り、年末には輸入の9割を削減する予定で、ロシア経済への打撃はさらに広がる可能性がある。

ロシア統計局が今月12日に発表した22年4〜6月の国内総生産（GDP）は前年同期比4・0％減だった。国際通貨基金（IMF）は最新の「世界経済見通し」でロシア経済は今年、6・0％のマイナス成長を見込む。

スイス連邦工科大チューリヒ校が6月末にまとめたロシア制裁に関する論文は、「制裁が戦争を引き起こしたり、政権交代を引き起こしたりすることはおそらくできない」としつつ、「長期的にロシア経済に与える影響は破壊的だ」と指摘している。

（和氣真也＝ロンドン、細見る）

長期的には影響指摘も

経済制裁、効果とデメリットは？

言われます。



ウクライナに侵攻するロシアに対して西側諸国は経済制裁を科しています。経済制裁とは、政治的に外交で対話を求めている効果がないため、実際に武器を使って相手国を威圧する代わりに経済で相手国を動かそうとするもので、「経済の武器化」とも

歴史は古く、紀元前のペロポネソス戦争ではアテナがスパルタを経済封鎖しました。また太平洋戦争は、ベトナムに進駐した日本にアメリカが石油の輸出を禁止し、反発した日本が真珠湾攻撃を仕掛けて始まりました。ロシアの経済成長率の低下を見ると、経済制裁は一定の効果

退するなど波及効果もあります。ただ、経済制裁は制裁する側も打撃を受けます。国際的なエネルギー価格や食料価格が上がり、インフレが加速しています。中国やインドのように制裁に加わらない国があると効果は限定的ですし、資源の最適利用を妨げるため世界経済にとってはマイナスになります。北朝鮮やかつての日本のように、経済制裁

によって孤立化し、国際社会にいつそう背を向けてしまう逆効果もあるのです。



監修／一色 清（いっしき・きよし）
ジャーナリスト。朝日新聞社の経済部記者、エア編集長、テレビ朝日「報道ステーション」コメンテーターなどの立場でニュースと向き合ってきた。

解説のポイント

① 経済制裁とは？

国際法違反、義務の不履行などの国を経済的手段で制裁。国連によるものと国独自のものがある。貿易の制限、金融システムからの排除、銀行や個人の資産の凍結など。

② どんな制裁をしているの？

ロシアに対しては、半導体や600万円以上の自動車、石油生産設備、先端的物品などの輸出禁止。最恵国待遇の撤回。石油や石炭などの輸入の禁止や制限。SWIFT（国際銀行間通信協会）からの締め出しなど。

③ 制裁の効果と問題点は？

10月の国際通貨基金の世界経済見通しによると2022年のロシアの経済成長率はマイナス3.4%（21年は4.7%）。しかし、国際的なエネルギー価格や食料価格が上がり、インフレが加速するなど問題点もある。

朝日新聞 2022年8月24日 朝刊
©朝日新聞社 無断複製転載を禁じます。
ただし、学校において、授業のために使用する場合は、複製してこの記事をご利用いただくことができます

視聴無料

「証券・経済セミナー」 (オンデマンド配信)のご案内

全国公民科・社会科教育研究会が2022年8月3日(水)に開催した、「証券・経済セミナー」のオンデマンド配信を行います。国内外の経済及び金融・資本市場の動向と課題等について、高等学校の「公民科」、「商業科」及び中学校の「社会科」などの指導内容に即した内容となっていますので、ぜひご視聴ください。

●動画一覧

テーマ	日本経済
演題	日本経済の現状と課題
講師	(株)大和総研 経済調査部 日本経済調査課長 シニアエコノミスト 神田慶司氏

テーマ	海外経済
演題	豊かになる国・なれない国 ～為替レートが教えてくれるもの～
講師	野村證券(株) 投資情報部 シニア・ストラテジスト 山口正章氏

テーマ	企業会計
演題	企業会計が果たす役割
講師	日本公認会計士協会 常務理事 鈴木真紀江氏

テーマ	起業
演題	ベンチャー／起業論
講師	青山学院大学 経営学部教授 薄上二郎氏 電気通信大学 企画調査室客員教授 NPO法人uecサポート 理事長 安部博文氏

テーマ	Fintech
演題	私たちの生活とFinTech ～「つながり」と「多面性」の視点から～
講師	公益財団法人金融情報システムセンター 企画部長 泉 晋氏

●配信期間:

2022年10月3日～2023年2月28日

お申込み▶

<https://fofa.jp/jsda104/a.p/349/>



Information

「JPXマネ部!ラボ ポータルサイト」開設!

日本取引所グループは、総合金融経済教育ポータルとして「JPXマネ部!ラボ ポータルサイト」を2022年10月4日(証券投資の日)にオープンしました! このサイトでは、様々な切り口の検索機能によって、小中高生から社会人まであらゆる世代の方にお金に関する情報をお届けします。

金融リテラシーへの関心がこれまでにないほど高まっている中、一人ひとりが正しい知識に基づいて資産形成を行うために、投資未経験の方でも安心してご利用いただけるよう、公正・中立な立場から、情報を発信しています。ぜひ一度ご覧ください!



詳細はこちら▶

<https://www.jpx.co.jp/jpx-manebulab/>

夜な夜な開かれるタヌキの学校!? 短編アニメを公開中!

投資信託協会では、短編アニメ動画「ぼん太先生に学ぶ資産形成」シリーズを全10話公開しています。

この動画は1本当たり約5分程度で、家庭科や公共科で学習する“投資”をより詳しく解説することを目的に、投資信託の特徴や投資の社会的意義、SDGsと投資信託との関わりなどを学ぶことができる学習動画コンテンツとなっております。ぜひご覧ください。



詳細はこちら▶

<https://www.toushin.or.jp/start/4/tanuki/>



レインボーニュースが
創刊したのは何年?



答え:
2006年

創刊準備号(Vol.0)を経て、創刊号が発行されたのが2006年です。表紙を飾ったのは巻頭対談に登場したジャーナリストの池上彰さんとワタミ代表取締役社長の渡邊美樹さん。以降年3回ペースで発行を続け、さまざまな経済トピックを扱い、経済金融教育の実践例を紹介してきました。「レインボー」には学校教育現場と証券業界の「架け橋」の意味が込められています。

Present



ご応募は
こちらから

10名様

「図書カード」
1,000円分

もれなく
先着

50名様

「金融経済ナビ」
2色ふせんセット

★応募者全員に次号のレインボーニュースをプレゼント。直接ご送付いたします。

レインボーニュースは「金融経済ナビ」<https://kinyu-navi.jp/>に掲載しています

レインボーニュース 第50号 発行者:証券知識普及プロジェクト
お問い合わせ窓口:日本証券業協会 金融・証券教育支援センター TEL:03-6665-6767
WEB: <https://www.jsda.or.jp/contact/app/Contact.php?id=43>
東京証券取引所 金融リテラシーサポート部 TEL:050-3377-8988
企画・制作:株式会社 朝日新聞出版 メディアプロデュース部

※当情報誌は全国の中学校・高等学校等へ無償で進呈しております。※本誌掲載内容は学校その他教育機関における授業及びそれに関わる場でご利用ください。それ以外の場合は、発行者に無断で複写、複製または転載することを禁じます。※本誌に記載している会社名、製品名、サービス名等は各社の商標または登録商標です。

◎証券知識普及プロジェクト「証券知識普及プロジェクト」は、以下の証券団体などが参加し、公正・中立な立場で長期的・継続的に証券知識の普及・啓発を図ることを目的に、学校における金融経済教育に役立つ各種学習教材の提供、一般消費者向けのセミナーや講演会の開催など、多岐にわたり活動している共同事業です。参加団体一覧/日本証券業協会 日本取引所グループ 東京証券取引所 大阪取引所 名古屋証券取引所 福岡証券取引所 札幌証券取引所 投資信託協会

